



Komunikacja oparta na potrzebach

Główne założenia, rozróżnienia i model komunikacji oparty o potrzeby - 4 kroki.

Czas trwania: 1 dzień

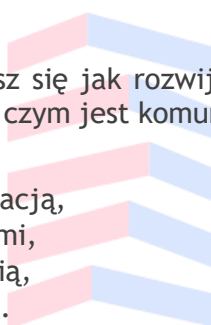
Miejsce: Gdańsk

Cena: 1500 zł netto

Opis szkolenia

Podczas warsztatu dowiesz się jak rozwijać zespół poprzez rozpoznawanie, nazywanie i adresowanie jego potrzeb. Dowiesz się czym jest komunikacja oparta na potrzebach, jakie są jej kluczowe założenia i poznasz różnice między:

- faktem a interpretacją,
- uczuciami a myślami,
- potrzebą a strategią,
- prośbą a żądaniem.



KSZTAŁCENIA
MENEDŻERA
BUDOWLANEGO

Warsztat jest wprowadzeniem do sposobu lepszego i efektywniejszego komunikowania się w zespołach i organizacji. Poprzez odniesienie się do 4 elementów komunikacji, mamy większą szansę na porozumienie i znalezienie najlepszego rozwiązania. W trakcie szkolenia zrozumiesz, że możliwe jest wyjście z błędnego koła przerzucania odpowiedzialności i szukania lepszych sposobów współdziałania.

Podczas warsztatu zrozumiesz znaczenie intencji oraz zrozumiesz czym jest empatia, czym ona nie jest, co wspiera, a co jest barierą w komunikacji.

Wiedzę pozyskaną na szkoleniu wykorzystasz podczas praktycznych ćwiczeń, które wesprą proces uczenia się oraz stosowania 4 kroków w pracy i w życiu codziennym.

Dla kogo jest to szkolenie?

- Osób zarządzających organizacją, zespołami i projektami
- Osób chcących rozwijać siebie, członków zespołów i swoją firmę
- Osób poszukających lepszych metod komunikacji

Program Szkolenia

1. Co pomaga nam się porozumieć - czym jest komunikacja oparta na potrzebach.
2. Kluczowe założenia komunikacji opartej na potrzebach.
3. Języki, jakimi posługujemy się na co dzień - jak je rozpoznać?
4. Intencja - dlaczego się komunikujemy?
5. Empatyczne słuchanie - techniki i narzędzia.
6. Zabójcy empatii - jakie są bariery w komunikacji.
7. Kluczowe rozróżnienia:
 - a) Fakty a interpretacje
 - b) Uczucia a myśli w masce uczuć
 - c) Potrzeby a strategie
 - d) Prośby a żądania
8. 4 kroki - jak stosować model 4 kroków na co dzień?

Korzyści

- Poznasz techniki oraz narzędzia, które wspomogą Cię w podnoszeniu Twojej wydajności oraz twoich współpracowników.
- Pogłębisz świadomość i poznasz model 4 kroków, by efektywniej się komunikować.
- Zrozumiesz rolę potrzeb w codziennej komunikacji

Metodologia

Szkolenie jest prowadzone w formie warsztatów przy wykorzystaniu praktycznych ćwiczeń, brainstorming, dyskusji moderowanych, ćwiczeń w parach i scenek.

Dodatkowe Informacje

- Szkolenie odbędzie się w godzinach 9.00 -16.00
- Uczestnicy szkolenia otrzymują certyfikat oraz materiały szkoleniowe

Trenerzy

Maja Konefał - Trenerka komunikacji opartej na potrzebach (NVC), Coach i Mediatorka w oparciu o NVC, Trenerka z Pasją Gdańskiej Akademii Umiejętności Menedżerskich, Specjalistka HR w jednej z międzynarodowych korporacji IT wspierająca kluczową kadrę managerską